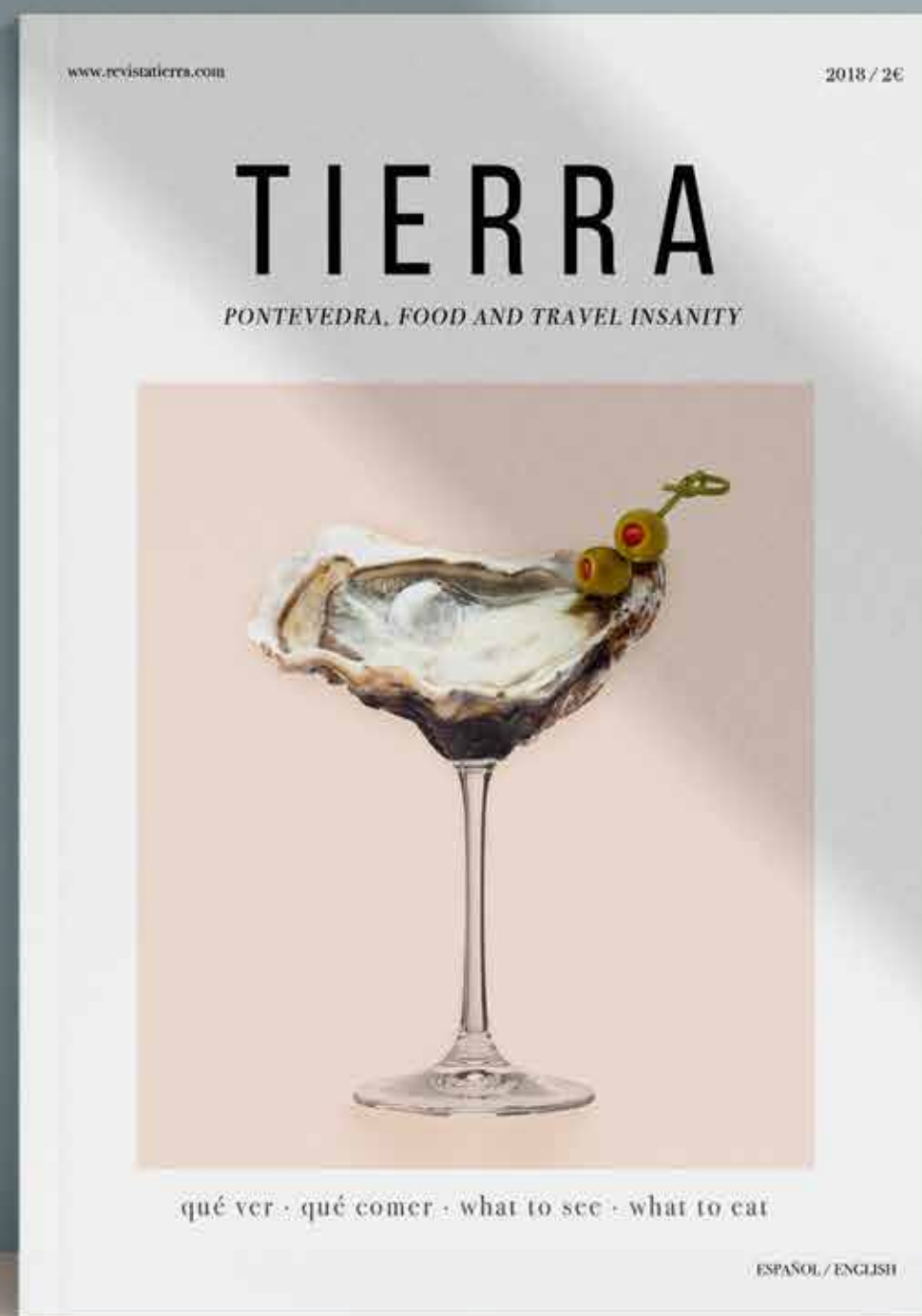


TIERRA

DOSSIER DE FRANQUICIA

LA REVISTA DEL TURISTA 5 ESTRELLAS



CONTENIDOS

ORIGEN Y
CONCEPTO

01

NUESTRA
FILOSOFÍA

02

DATOS DEL
SECTOR

03

REVISTA
TIERRA

04

EL
NEGOCIO

05

LA
WEB

06

QUÉ
OFRECEMOS

07

QUÉ
ESPERAMOS DE TI

08

CLIENTES
POTENCIALES

09

CONDICIONES DE
FRANQUICIA

10

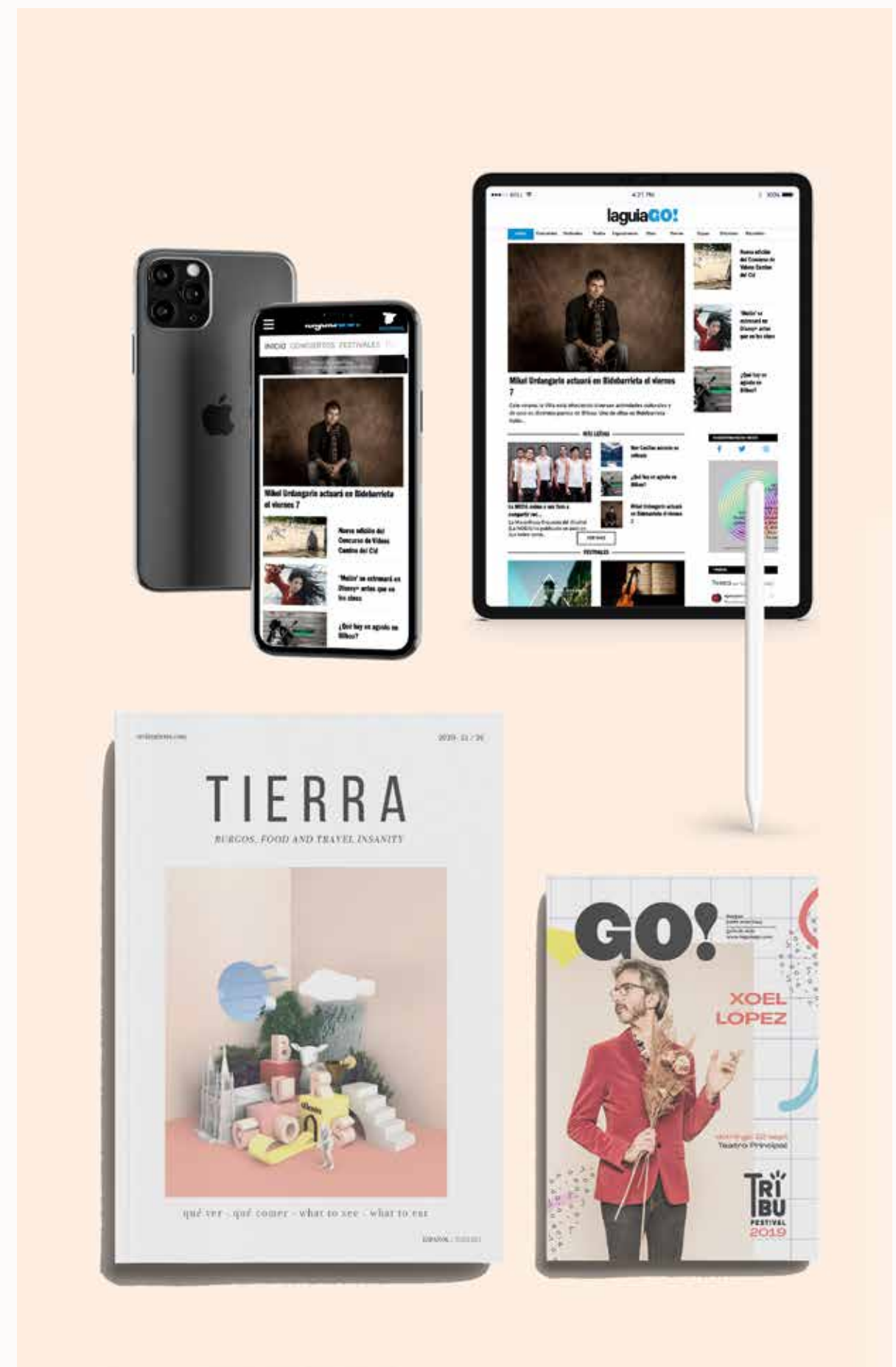
CONTENIDOS

ORIGEN Y CONCEPTO

LA COMPAÑÍA LÍDER EN
CONTENIDOS DE OCIO EN ESPAÑA

El Grupo Editorial Go! es la compañía líder en contenidos de ocio en España. Con una trayectoria de más de 20 años de experiencia, sus productos print y online son una referencia en el sector del ocio en nuestro país.

Nuestra editorial tiene online, LaGuiaGo.com y las guías Go!, revistas de periodicidad mensual que se publican a nivel local en más de 15 ciudades. Recientemente hemos incorporado a nuestro portfolio la Revista Tierra, una publicación de lujo dirigida al turista “Cinco Estrellas” que centra su tiempo y su gasto en naturaleza, cultura, enogastronomía y compras principalmente; este nuevo soporte print y digital ya está presente en 5 ciudades.



NUESTRA FILOSOFÍA

Contamos con un método de trabajo desarrollado a lo largo de 21 años, basado en el compromiso personal en cada proyecto que iniciamos. Y no nos conformamos con buscar un socio local y arrancar una delegación más de nuestras marcas, sino que nos involucramos en la resolución de los retos que plantea cada ciudad.

Nuestra filosofía de trabajo se basa en una idea sencilla: si ganan nuestros franquiciados, ganamos nosotros.

Así construimos nuestra red:

- » **Somos un equipo:** fomentamos un entorno de solidaridad y confianza en el que todos trabajamos orientados a los resultados.
- » Nos guiamos por la integridad: el **compromiso** y la **responsabilidad** es nuestra máxima a la hora de trabajar.
- » La **excelencia** es nuestro compromiso: el talento de nuestro equipo es el que garantiza la creación de valor para nuestros franquiciados.

“Nuestra filosofía es implantar soluciones de negocio globales que permitan a nuestros socios locales alcanzar el éxito esperado”



DATOS DEL SECTOR

El turismo, de nuevo en récord

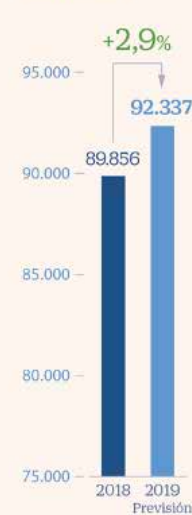
Llegadas internacionales de turistas

Millones de personas



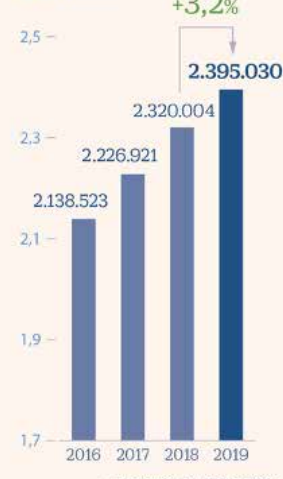
Gasto turístico

Millones de €



Número de afiliados en el sector turístico a la Seguridad Social

A diciembre



IMPORTANCIA DEL SECTOR TURÍSTICO

El peso del turismo alcanzó el 12,4% del PIB. España es el segundo país del mundo en ingresos por turismo y en visitantes.

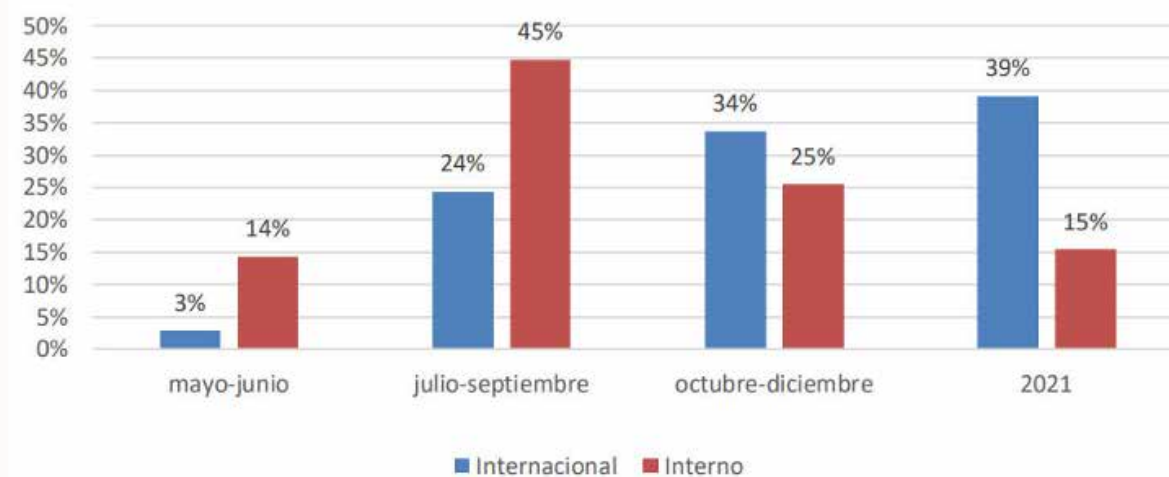
Al mismo tiempo se observaba un aumento del turismo de lujo, generando un notable incremento de restaurantes enfocado a este segmento de público así como otro tipo de negocios vinculados a este tipo de público.

PREVISIONES RECUPERACIÓN EN 2021

La demanda interna podría recuperarse antes que la demanda internacional según la encuesta del Grupo de Expertos de la OMT. Expectativas de recuperación según encuesta a expertos. Gráfico: OMT

La mayoría espera empezar a ver signos de recuperación en el último trimestre de 2020, pero sobre todo en 2021. Tomando como punto de partida crisis anteriores, los viajes de ocio, especialmente los viajes para visitar a amigos y familiares, podrían recuperarse más deprisa que los viajes de negocios.

Existe una previsible inversión publicitaria de diferentes actores del ámbito turístico, empezando por las administraciones públicas de cara a atraer el turismo perdido así como todos los negocios dependientes de este sector que ha quedado congelado durante la pandemia en el 2020.

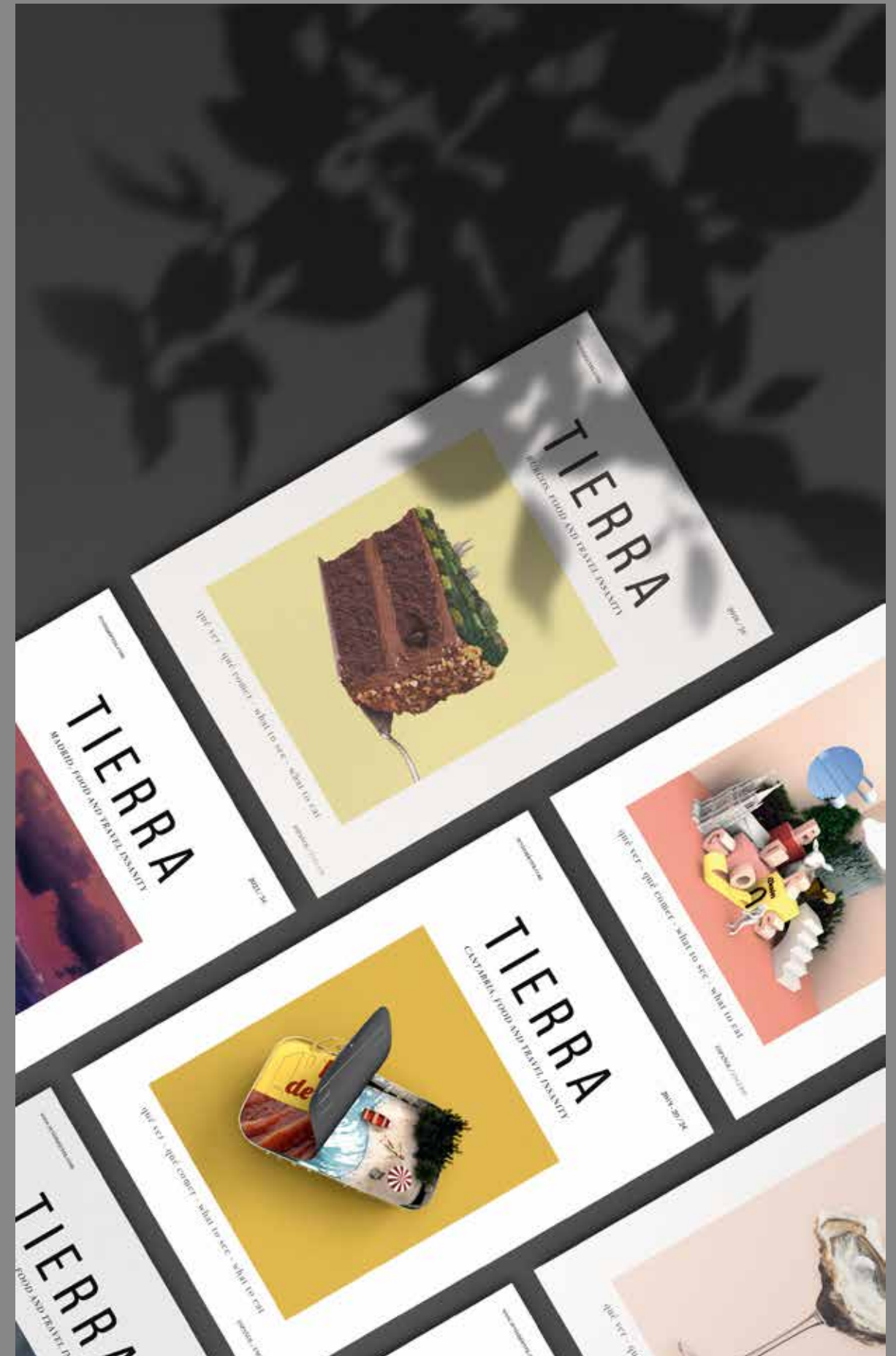


REVISTA TIERRA

FOOD AND TRAVEL INSANITY

Es una revista

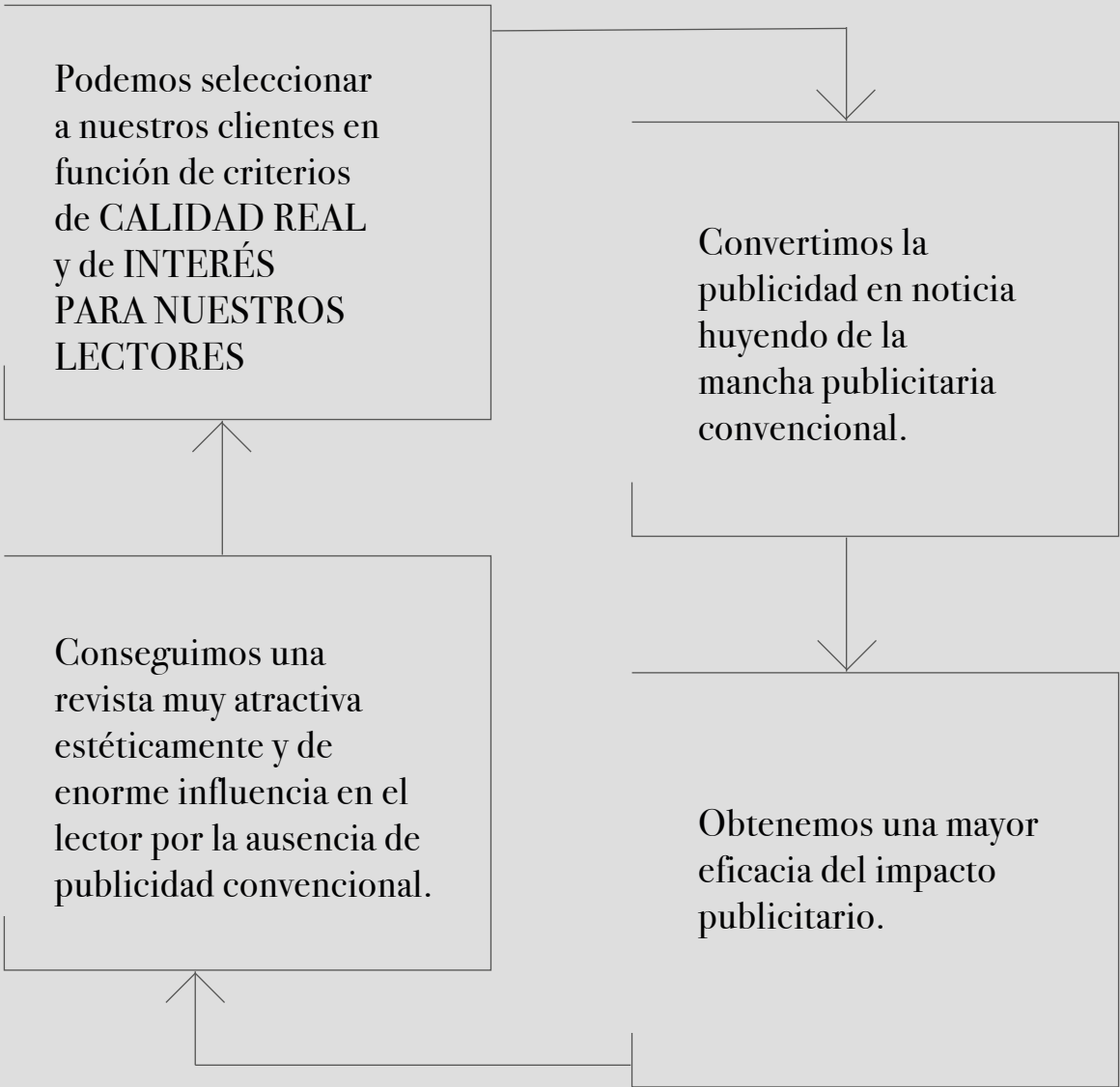
- Formato A4 , con tapas duras, papel de alta calidad y lomo.
- De vigencia anual.
- En español e inglés.
- De consulta amena, agradable de leer, nada agresivo en los impactos publicitarios. Honesta en la selección de sus recomendaciones.
- Se distribuye en las habitaciones de hoteles de 4 y 5 estrellas, paradores y puntos estratégicos de turismo.
- Target: turista/ empresario/ familias nivel medio- alto, alto.
- Las secciones descubren al lector qué rincones, rutas y qué monumentos son imprescindibles para visitar, las fechas más señaladas del año por sus actividades, dónde comer, tapear o tomar una copa en forma siempre de reportaje.





EL NEGOCIO

**LA ESENCIA DIFERENCIAL:
REVISTA DE MARKETING DE CONTENIDOS**



Las marcas necesitan ofrecer material “interesante” y valioso para que se hable de ellos, así como compartir sus valores y estrategias para forjar un sentido de pertenencia, de identidad. Con el marketing de contenidos se consigue influencia tanto en branding como en posicionamiento.

LA WEB

- Revistatierra.com presenta en forma digital los artículos destacados en la revista en forma de post que periódicamente pueden difundirse en redes sociales.
- Además incluye la posibilidad de descargar la propia revista.
- Una web en constante crecimiento cuyo horizonte es ser referente en el turismo de lujo.





QUÉ OFRECEMOS

- **ASESORAMIENTO CONTINUO** para la explotación comercial de una revista con alto prestigio en un segmento de lujo.
- **CONTENIDO** de alta calidad con textos, amenos y selectivos, útiles con información clara y concisa realizado por profesionales que aportan un matiz empático y honesto de lo que se puede recomendar en esa ciudad.

- **IMÁGENES** que invitan a visitar, convirtiéndose en el primer imán para no dejar de consultarla
- **DISEÑO:** La calidad del diseño y maquetación que huye de asfixia publicitaria y convierte a la revista en un medio muy atractivo.
- **LA PUBLICIDAD QUE NO LO PARECE:** Entendemos que convertir la publicidad en un artículo de interés es la mejor manera de conseguir un impacto eficaz.
- **SELECCIONAMOS** nuestras recomendaciones (publicidad) por su calidad y veracidad. Aunque suene extraño, nosotros elegimos al cliente, no al contrario.
- **SU DIFUSIÓN, AUDITADA POR LA OJD** con más de 150.000 impactos de cada cabecera.
- **SER MÁS ES SUMAR:** Contamos con una red de Revistas en otros territorios (ciudades o Comunidades Autónomas) que generan sinergias de ventas fundamentales para poder mantener un producto de estas características.
- Además por una cuestión de economía de escala obtenemos las mejores condiciones del mercado en todos los costes fijos: diseño y maquetación, redacción, imprenta, traducción ...
- **UBICACIÓN ESTRATÉGICA:** Distribuida en cada habitación de hotel. Los hoteles de calidad y alto nivel no dejan que en sus habitaciones entre cualquier publicación que no esté al nivel de su establecimiento y previamente aceptada por sus departamentos de calidad. Hemos conseguido que las grandes cadenas y los mejores hoteles de 4 y 5 estrellas lo consideren un soporte necesario y un servicio para su huésped.
- Asesoramiento inicial y acompañamiento en las gestiones comerciales y acuerdo con hoteles - además de los que tiene la franquicia con cadenas.
- Apoyo y respaldo de LAGUIAGO y de todas las ciudades en su comercialización.

QUÉ ESPERAMOS DE TI

Que seas un profesional con iniciativa, proactivo, con capacidad de gestión, alto sentido de la responsabilidad y con capacidad para sacar adelante tareas comerciales principalmente. Que seas capaz de llegar acuerdos de distribución y promoción de la revista.

Que cumplas escrupulosamente con el manual práctico del franquiciado y sin excusas.

Que sigas las directrices que marca la dirección de arte de cara a la obtención de material para la confección del diseño y del contenido.



CLIENTES POTENCIALES

Sector Turismo y Cultura:

De ámbito institucional como Ayuntamientos, Diputaciones, Comunidades Autónomas, Juntas, Concejalías de turismo y de cultura... Y de índole privado: hoteles, alquiler de coches, parques temáticos, teatros, espacios donde se lleven a cabo actividades/programaciones culturales y/o turísticas.

Segmento Ocio: hostelería, empresas de ocio y tiempo libre,

promotoras de conciertos, festivales, locales de tarde y noche, salas de conciertos...

Marcas comerciales que se vinculan con usuarios interesados en cultura, ocio, viajes, gastronomía, compras y lujo. El sector del lujo está bien representado en esta revista.

Sector Restauración/

Alimentación: restaurantes, productos locales, denominación de origen, bodegas...





CONDICIONES DE FRANQUICIA



- CANON DE ENTRADA: 3.000€
- Royalty anual –por cada edición de la revista- equivalente al 20%* de su facturación bruta total
- Los costes (imprenta, redacción, maquetación y diseño, coste de Ojd...) serían sufragados por el franquiciado con la opción de contar con precios ventajosos de grupo.

(*)La Franquicia es absolutamente flexible en la formula de royalty pudiendo acordar el porcentaje en función de beneficios y no de facturación y establecer la contratación de todos los proveedores o de una parte a través de la editorial. Nos adaptamos a las circunstancias de cada franquiciado.

TIERRA

DOSSIER DE

FRANQUICIA

LA REVISTA DEL TURISTA 5 ESTRELLAS

CONTACTO
información de contacto
revistatierra.com